

Cadenas de suministro y comercio: dinamismo y eficacia en los modelos

Maria Camila Riaño Guarnizo Septiembre
2018

Fundación Universitaria Empresarial de la cámara de Comercio de Bogotá -
Uniempresarial Bogotá D.C.
Misión Empresarial

Resumen

En el siguiente documento se expondrá dos temas importantes que se evidenciaron en la realización de la Misión Académica Empresarial en Perú, Lima.

Grupo Gloria, como una de las empresas más importantes del país ha demostrado que tiene gran potencial y gran capacidad de producción, con su modelo de la cadena de abastecimiento ha demostrado que la empresa ayude con el crecimiento del país y un reconocimiento a nivel nacional como internacional. Además de poseer niveles de calidad altamente importantes que le han permitido llegar a grandes mercados y tener una confiabilidad con sus clientes.

Por otro lado, la Comunidad Andina (CAN) ha sido una entidad que ha logrado abrir las puertas a comerciantes de sus países miembro, facilitando la zona libre de comercio y así otorgando oportunidades para ambas partes, como para la entidad y a sus miembros. Gracias a los acuerdos y a la normatividad que poseen sus países miembros las personas de cada uno de los países tienen más oportunidades de empleo y de estudio.

Palabras clave

Administración de la cadena de suministro

Canales de distribución

Comunidad Andina (CAN)

Exportaciones

Grupo gloria

Proveedores

Productos

Países miembros

Abstract

The following document will present two important issues that were evident in the performance of the Business Academic Mission in Peru, Lima.

Grupo Gloria, as one of the most important companies in the country, has shown that it has great potential and a great production capacity, with its supply chain model that has shown that the company helps with the country's growth and national recognition as an international. In addition to having very important quality levels that have allowed him to reach large markets and have a reliability with his customers.

On the other hand, the Andean Community (CAN) has been an entity that has managed to open the doors to the merchants of its member countries, facilitating the free trade area and providing opportunities for both parties, as well as for the entity and its members. Thanks to the agreements and regulations of its member countries, people from each of the countries have more opportunities for employment and study.

Key words

Supply chain management

Distribution channels

Andean Community (CAN)

Exports

Grupo gloria

Suppliers

Products

Member countries

Contenido

Introducción.....	6
Grupo Gloria S.A.....	7
Historia	7
Productos	8
Administración de la cadena de suministro – SCM.....	10
Proveedor del proveedor:.....	12
Proveedor.....	12
Empresa (producción).....	13
Distribuidor.....	13
Cliente del cliente	13
Cliente del cliente	13
Grupo Gloria y su llegada a Colombia	14
CAN: Comunidad Andina	15
Historia	15
Sistema Andino de Integración.....	16
Comercio, facilidad entre países miembros.....	17
Normatividad	17
Decisión 770.....	17
Resolución 1497	18
Colombia y las ventajas en la participación en la CAN	20
Conclusiones.....	21
Bibliografía.....	22

Lista de figuras

Figura 1 Etapas de la cadena de suministro
13

Figura 2 Flujo cadena de abastecimiento Grupo Gloria 13

Introducción

Hoy en día la industria juega uno de los papeles más importantes en la economía, brindando un fuerte impacto en la sociedad tanto con productos para el sustento diario como generando trabajos para las personas y los hogares en general. La creciente demanda de

productos en un país provoca que las industrias también crezcan de una manera considerable por lo cual tienden a expandirse y en algunas ocasiones se expanden tanto que buscan dar a conocer su mercado en el exterior.

El grupo Gloria es un ejemplo claro de lo que una industria exitosa puede llegar a ser ofreciendo un gran seguimiento a sus productos y asegurando calidad en sus servicios el grupo Gloria lidera hoy en día con sus productos lácteos en el mercado de Perú, dado su gran éxito cuenta con muchos beneficios en los países asociados y en los cuales tiene un mercado con una demanda muy creciente.

Mientras tanto la Comunidad Andina (CAN) ha otorgado grandes oportunidades a muchas empresas y a sus países miembros para crecer comercialmente y lograr expandirse y dar a conocer sus productos, su cultura y la diversidad que lo identifican.

Grupo Gloria S.A

Conglomerado industrial al cual está dedicado al sector de lácteos y alimentos, cemento, papeles, agroindustria, transporte y servicios; con presencia en Bolivia, Colombia, Ecuador, Argentina y Puerto Rico el cual tiene como misión brindar productos y servicios de buena calidad. Actualmente la empresa cuenta con 27.000 personas trabajando las 24 horas y aproximadamente 19.000 ganaderos.

Historia

En el año de 1942 la empresa inicia con la construcción de la primera planta industrial y el inicio de la producción de la leche evaporada aproximadamente con una producción de 166 cajas por día, terminado el año con una producción de 52.000 cajas teniendo una planta compuesta por 65 personas. Gracias al éxito de la leche evaporada hizo que tuvieran la

posibilidad de mejorar sus equipos y ampliar la capacidad, además se inicia la construcción de centros de acopio y enfriamiento.

En 1985 la empresa Nestlé compra gran parte de la empresa teniendo como resultados a futuro una mejora continua y la incursión de nuevos productos como lo fueron el yogurt, leche UHT, crema de leche, quesos y jugos.

En el 2000 empieza a expandirse a nivel mundial teniendo presencia en 39 países de Suramérica, América Central, el Caribe, Asia y África. Su éxito ha sido reconocido por parte de sus clientes por su calidad y sus estrictos controles, además de su fácil adaptación a las necesidades del cliente. Dos años después la empresa logró certificarse con la ISO 9001 por sus grandes estándares de calidad en el área de producción y gestión empresarial.

Gloria continúa con su crecimiento, es por eso que constantemente amplía su portafolio y les da a sus clientes lo que ellos desean y además para brindar a sus empleados una buena experiencia en las áreas de trabajo que ofrece la empresa.

Su fuerte siempre ha sido la línea de los lácteos, la cual se ha destacado a nivel local como internacional llegando a tener gran participación en el mercado, es por eso que ha logrado adquirir grandes industrias como Algarra S.A en Colombia, CORLASA en Argentina, Leche Andina en Ecuador, Pil Andina en Bolivia y Suiza Dary en Puerto rico dando así gran presencia en países latinos. (Gloria, Grupo Gloria , s.f.)

Productos

Los productos que maneja el Grupo Gloria son:

- Leche evaporada.

- Leche UHT.
- Yogurt.
- Queso y mantequilla.
- Jugos y refrescos.
- Manjar blanco.
- Leche en polvo
- Crema de leche y leche condensada.
- Panetón (por temporada)
- Azúcar
- Base de helados

Uno de sus principales productos, o el más famoso en Perú, es la leche evaporada el cual ha generado una participación al mercado con un 82% en los últimos años haciendo que este sea uno de los productos favoritos y rentables para la empresa (Gloria, Gloria Grupo, 2009).

A diario la empresa realiza una producción diaria de 70.000 cajas para ser distribuidas a lo largo del país, haciendo que esta sea una producción de gran importancia y de mucho monitoreo para que no salgan productos de mala calidad, si se encuentra que algún producto no este con las condiciones adecuadas es retirada de la línea de producción.

Las latas, para este producto, son fabricadas por la misma empresa lo cual hace más fácil el llenado del producto y la constancia de la solicitud de los pedidos. Aproximadamente la empresa realiza 5 millones de latas para este producto haciendo que la entrada de la materia prima sea prioridad. (Gloria, Producción productos Gloria, 2018)

Actualmente sus canales distribución son:

- Moderno
- Tradicional
- Co distribuidores
- Programas sociales
- Food service (cadenas de restaurantes, hoteles, ejército)

La competencia directa son Nestlé y Laive. Pero a pesar de su presencia Gloria ha incrementado su participación en el mercado, ha logrado llegar a los clientes y ser líderes en el mercado del yogurt (aun teniendo como producto estrella la leche evaporada) superando a sus competidores teniendo un porcentaje aproximado del 78% teniendo como ventaja competitiva frente a los demás, teniendo en cuenta que su producto estrella es la leche evaporada. (Gloria, Competencia, 2009)

Administración de la cadena de suministro – SCM

Según el Consejo de Administración Logística (Council of Logistics Management) define la administración de la cadena de suministro como

Es el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, productos terminados y su información relacionada desde el origen hasta el punto de consumo, en forma eficiente y al menor costo posible para satisfacer las necesidades de los clientes. (Riveros & Silva, 2004)

Teniendo en cuenta la definición anterior se debe tener en cuenta que una cadena de suministro debe ser dinámica y además de tener un flujo de información constante y que el cliente es fundamental ya que el propósito principal es satisfacer las necesidades del cliente mientras que en la parte del proceso se va generando ganancias en la parte económica, de calidad y de optimización.

Una cadena de suministro por lo general abarca lo siguiente:

- Cliente
- Detallistas
- Mayoristas/distribuidores
- Fabricantes
- Proveedores

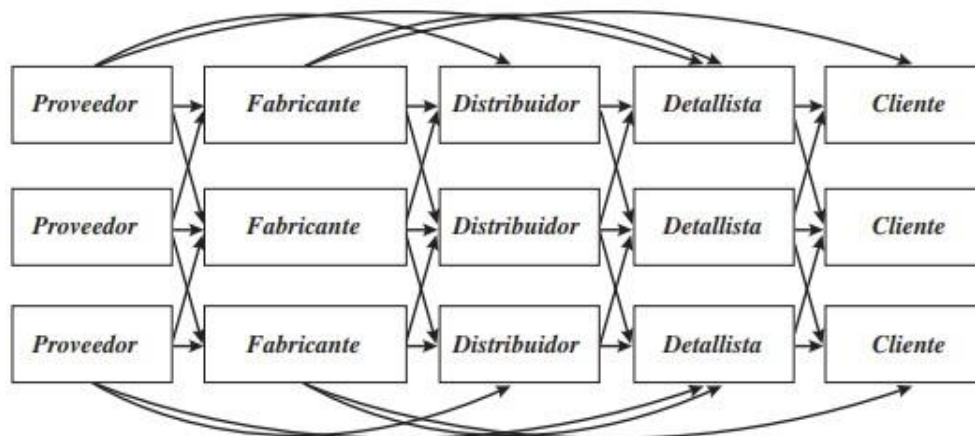


Figura SEQ Figura * ARABIC 1 Etapas de la cadena de suministro CITATION Sun08 \l 9226 (Chopra &

Figura 1 Etapas de la cadena de suministro

Las etapas que se encuentran en la cadena están conectados a través de un flujo de redes de información que trabajan en ambas direcciones y en ocasiones no todas tienen que estar

presentes ya que se diseña dependiendo a las necesidades del cliente y como son las funciones que abarca la empresa. (Chopra & Meindl, 2008)

Como toda empresa dedicada a la producción, posee una cadena la cual está conformada de Entradas (compra materia prima), recepción, producción o fabricación, almacenamiento, salidas (distribución). Gloria posee una cadena la cual incluye todos y cada uno de sus proveedores y clientes y esta de la siguiente manera:

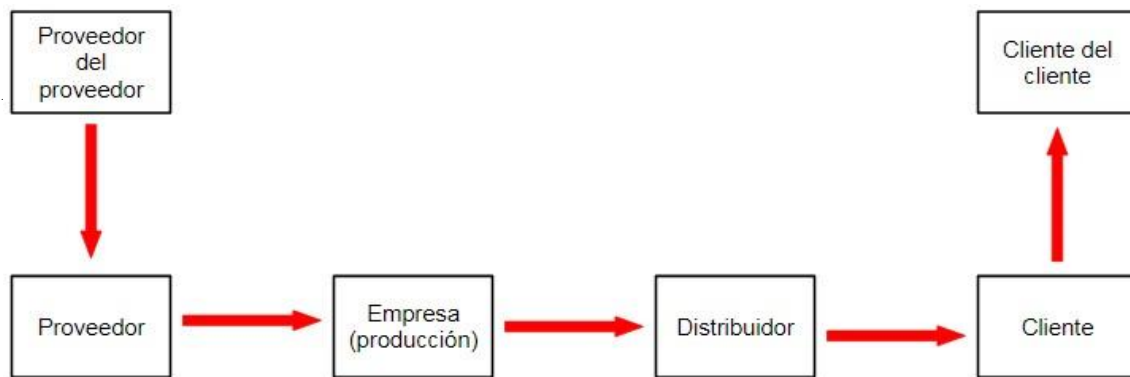


Figura 2 Flujo cadena de abastecimiento Grupo Gloria

Proveedor del proveedor:

- Proveedores del cartón y la maquinaria para imprimir las etiquetas.
- Productores de alimentos para vacas.
- Empresas que producen implementos de seguridad, uniformes, etc
- Empresas que ofrecen servicios ópticos y de cableo.

Proveedor

- Distribuidor de empaques.
- Centro papeleros
- Ganaderos productores de leche.
- Productores de uniformes.

- Empresa de seguridad.
- Empresas de servicios.

Empresa (producción)

- Leche evaporada.
- Yogurt.
- Mantequilla.
- Jugos y refrescos.

Distribuidor

- Deprodeca (empresa de transporte vinculada con la empresa)

Cliente del cliente

- Bodegas.
- Distribuidoras.
- Supermercados de grandes superficies.
- Mayoristas.

Cliente del cliente

- Tiendas de barrio.
- Minoristas.
- Supermercados.

Con esta cadena bien estructurada se da la facilidad de que la empresa realice sus despachos a tiempo con el fin de que no haya ningún retraso. Además, brinda a la empresa un

orden y una optimización de tiempos que se verán reflejados tanto en la parte económica como en la parte productiva. (Vásquez, 2017)

Grupo Gloria y su llegada a Colombia

Grupo Gloria después de adquirir la empresa Algara, ha llegado a una decisión de tomar partida de la inclusión de su marca al país. La marca llegó al país con 70 referencias, una cantidad elevada a diferencia de otras marcas, haciendo que esta marca llegue a ser una opción más para los clientes. (Dinero, 2018)

La marca, desde su llegada, ha logrado generar más de 2.000 empleos que incluyen a los ganaderos que aportan la materia prima ya que únicamente se dedicarán a la elaboración de productos lácteos, sus únicos productos importados son las barras de cereal y el vaso de avena.

Se tiene una proyección de ventas de \$353.000 millones al terminar el año con el de que la marca empiece a ser reconocida y llegue a ser una de las importantes para el país en el sector de los lácteos, aun sabiendo que la marca predominante es su mayor competencia la marca Alpina. (Portafolio, 2018)

Iván López Arango gerente general de la marca en el país indica, *“Ojalá podamos estar en el cuarto lugar en muy corto plazo y la verdad es que yo creo que haciendo bien este lanzamiento podremos aumentar un lugar en el escalafón”*.

Gloria seguirá creciendo y llegará a ser una marca importante para el país además de que gracias a su llegada logró generar puestos de trabajo y haciendo que la inversión en el país se vea más llamativa al exterior.

CAN: Comunidad Andina

La Comunidad Andina es una organización internacional conformado por cuatro países Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú cuyo plan es tener un desarrollo integral, equilibrado y autónomo para los individuos que conforman o hacen parte de los países que están dentro del organismo. (Andina, Comunidad Andina, s.f.)

Historia

Este organismo nace el 26 de mayo de 1969 con el Acuerdo de Cartagena un tratado en el cual se establecen los objetivos de la integración andina, su sistema institucional y establecen políticas desarrolladas por los órganos comunitarios. En 1993 se obtiene una zona de libre comercio entre los países miembros el cual ayudaría a que la economía de estas mejorará y además de que los empresarios tuvieran más facilidad a la hora de exportar e importar bienes y servicios. Además, en el 2001 se dio una oportunidad de viajar por cada uno de estos países con

el documento de identificación que se tiene del país nativo sin tener que preocuparse de pasaporte ni visa. (Andina, Comunidad Andina, s.f.)

La CAN se propuso unos objetivos los cuales son:

PROMOVER el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social.

ACCELERAR el crecimiento y la generación de empleo productivo para los habitantes de los Países Miembros.

FACILITAR la participación de los Países Miembros en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano

DISMINUIR la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional.

FORTALECER la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre Países Miembros.

PROCURAR un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la subregión.

Sistema Andino de Integración

El Sistema Andino de Integración se dio a regir mediante el Protocolo Modificadorio del Acuerdo de Integración Subregional Andino en 1996 en el cual establece un trabajo conjunto y coordinado de todas las instituciones que lo conforman con el fin de promover y fortalecer todas las actividades que se realiza para el proceso de integración. Las diferentes funciones que deben cumplir los organismos van desde la parte normativa, política, social, financiera y educativa.

Este sistema está conformado de la siguiente manera:

- **Organizaciones intergubernamentales:** Consejo Presidencial Andino, Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, Comisión de la Comunidad Andina.
- **Organizaciones Comunitarias:** Tribunal de Justicia, Parlamento Andino, Secretaría General, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Fondo Latinoamericano de Reservas, Organismo Andino de Salud - Convenio Hipólito Unanue, Universidad Andina Simón Bolívar, Convenio Socio laboral Simón Rodríguez.

- ***Instancias de participación de la sociedad civil:*** Consejo Consultivo Empresarial, Consejo Consultivo Laboral, Consejo Consultivo de Pueblos Indígenas, Consejo Consultivo Andino de Autoridades Municipales. (Andina, Comunidad Andina, s.f.)

Comercio, facilidad entre países miembros

Uno de los temas más relevantes e importantes que da esta organización es la facilidad del comercio con el objetivo de impulsar y promover al máximo todo lo que ofrece los países. Lo que busca la CAN es que las actividades de levante y despacho de mercancía sean más ágiles igualmente tener cooperación con las administraciones aduaneras y demás organizaciones relacionadas con el ámbito del comercio para la facilitación de este.

Normatividad

Para la facilitar una zona libre de comercio la CAN acondicionaron unas normas las cuales busca reforzar los servicios y procesos aduaneros con el fin de facilitar el comercio entre las regiones para una contribución a los países. Así mismo adelantar la implementación de valoración aduanera, origen y clasificación arancelaria, interoperabilidad entre ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), certificados de origen digitales, mejora de los procesos de exportación orientado a micro y pequeños empresarios y en la capacitación de los funcionarios aduaneros. Es por eso que se establecieron las siguientes normativas:

Decisión 770

Para la facilitación del comercio a los países miembros, la CAN estableció:

Artículo 1: El Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera tiene por finalidad responder a la necesidad de plantear nuevas iniciativas en el ámbito aduanero comunitario andino, las cuales contribuyan a facilitar el comercio entre sus Países Miembros y con terceros países; en concordancia con las líneas de acción de la Comunidad Andina y del marco normativo internacional sobre la materia. (Andina, Comunidad Andina, s.f.)

De lo anterior la CAN aseguro una estructura para el plan estratégico en el cual se destacó el progreso y la visión a la que las empresas deben llegar al momento de realizar una exportación o importación con uno de los países miembros. Esta estructura está conformada de la siguiente manera:

- Misión y visión comunitarias.
- Factores críticos de éxito.
- Ejes estratégicos.
- Objetivos estratégicos.
- Indicadores.
- Estrategias específicas.
- Proyectos y acciones con sus responsables.

Resolución 1497

De acuerdo a lo firmado en el Acta de San Francisco de Quito establecieron que los países miembros deben comprometerse a la inclusión de un modelo estratégico en el cual este evidenciado la integración política, social, cultural, y económica. Dado esto, se estableció que:

Artículo 1: Aprobar el Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en Materia Aduanera, el cual forma parte de la presente Resolución como Anexo.

Artículo 2.- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 3 de la Decisión 770, constituirán Objetivos del Plan Estratégico de la Comunidad Andina sobre Facilitación del Comercio en materia aduanera:

- 1. Desarrollar e implementar mecanismos que permitan la facilitación del comercio exterior en materia aduanera.*
- 2. Estructurar e implementar mecanismos que permitan la armonización en la legislación aduanera comunitaria.*
- 3. Estructurar y desarrollar sistemas para la coordinación entre las Administraciones Aduaneras y la participación de las entidades involucradas en el comercio exterior.*
- 4. Impulsar la implementación de herramientas que fortalezcan las capacidades tecnológicas de las Administraciones Aduaneras y los procesos de interconectividad entre las mismas.*
- 5. Fortalecer el sistema de análisis de riesgo, orientado a la reducción de las prácticas de fraude aduanero.*

Es por eso que las empresas grandes, medianas y pequeñas tendrán una posibilidad más factible para realizar cualquier exportación o importación gracias a que la CAN ha brinda un apoyo y facilidad para que la economía de estos países sea mejor vista desde la parte comercial.

La CAN ha de facilitar una normatividad aduanera en el cual ayuda a la fácil distinción de los productos exportados e importados que arriban a los puertos de cada uno de los diferentes países miembros teniendo consigo unos estándares internacionales y la aprobación de estos. En esta normatividad aduanera se encuentra lo siguiente:

- **Nomenclatura Común NANDINA:** esta nomenclatura que dispone la CAN se encuentra basado y aprobado Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado) de la Organización Mundial de Aduanas que ayuda a facilitar la distinción y clasificación de la mercancía. En estos momentos esta nomenclatura cuenta con 8 dígitos. (Andina, Comunidad Andina, s.f.)
- **Tránsito aduanero comunitario:** para los países miembros este sistema ayuda a la libre circulación de mercancías teniendo una simplicidad en el traslado de este de un punto a otro ya que no se involucran trasbordos y despachos innecesarios en puertos o

aeropuertos, norma que ha sido aprobada desde el 2006. (Andina, Comunidad Andina, s.f.)

Colombia y las ventajas en la participación en la CAN

Colombia, como país miembro, ha logrado alcanzar beneficios para los comerciantes y empresas que desean realizar exportaciones ya que con los objetivos que ha propuesto la entidad se abren más la posibilidad de llegar al exterior y la oportunidad de promocionar productos nacionales. Es por eso que gracias a esta participación se tienen grandes ventajas a nivel comercial en donde se distingue el dinamismo del mercado para las exportaciones del país, más importancia en las negociaciones con terceros países y productos con gran valor agregado. A nivel político se aporta una cooperación subregional en el cual se dan estrategias para el mejoramiento de problemas comunes y un mayor respaldo político. (Presidencia de la República de Colombia, 2003)

Conclusiones

Finalmente, Perú pese aL ser un país latinoamericano ha demostrado estar a la vanguardia en temas fundamentales como política, desarrollo social y económico. Esto se debe a que el sector empresarial, desde las pequeñas, medianas y grandes empresas ha venido apoyando constantemente el desarrollo del país junto con los esfuerzos de la CAN que permite crear condiciones favorables para que este sector tenga un buen impacto en el país.

Mientras tanto el Grupo Gloria, gracias a su buen gestionamiento y control en la mercancía que ofrecen hace que la industria extranjera vea un gran potencial en invertir en el mercado de empresas como el grupo Gloria dado que la calidad que manejan en sus productos es de un alto estándar y hace de esta marca tener un alto potencial en el mercado.

Perú sigue en crecimiento y a futuro se verán mejores resultados que harán que este país sea más reconocido a nivel internacional.

Bibliografía

- Andina, C. (s.f.). *Comunidad Andina*. Obtenido de Somos Comunidad Andina:
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somoscomunidad-andina>
- Andina, C. (s.f.). *Comunidad Andina*. Obtenido de Cronología:
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=195&tipo=QU&title=cronologia>
- Andina, C. (s.f.). *Comunidad Andina*. Obtenido de Facilitación del Comercio:
<http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/DEC770.pdf>
- Andina, C. (s.f.). *Comunidad Andina* . Obtenido de Facilitación del Comercio:
<http://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO1467.pdf>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación. Mexico: Pearson.
- Gloria, G. (08 de octubre de 2009). *Competencia*. Obtenido de
<http://gloriagrupo.blogspot.com/2009/10/competencia.html>
- Gloria, G. (08 de octubre de 2009). *Gloria Grupo*. Obtenido de PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO.
- Gloria, G. (23 de agosto de 2018). Producción productos Gloria. Lima, Perú.
- Gloria, G. (s.f.). *Grupo Gloria* . Obtenido de Gloria S.A:
<http://www.grupogloria.com/gloria.html>
- Presidencia de la República de Colombia. (24 de junio de 2003). Obtenido de ¿Por qué es importante la CAN para Colombia?:
http://historico.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2003/junio/24/02242003.htm
- Riveros, D. P., & Silva, P. P. (2004). La logística competitiva y la administración de la cadena de suministros. *Scientia et Technica*, 201-203.
- Vásquez, G. (2017). *EDOC*. Obtenido de Cadena de suministros Gloria: <https://edoc.site/cadenade-suministros-gloria-pdf-free.html>

NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTES				PROGRAMA	
1. Morica Camila Rocio Gacimizo				Administración de Empresas XXIII	
2.					
3.					
FECHA	HORA DE INICIO	HORA FINALIZACIÓN	TEMAS DE ASESORIA	OBSERVACIONES	FIRMA TUTOR
06/09/2018			Industria	—	
11/09/2018			Industria	—	
NOMBRE DOCENTE					
Cecilia Rocio Gacimizo					
C.C.					80973112.

FIRMA

Firma Camila Rana c.c. 1013.679.546

Firma _____ c.c. _____

Firma _____ c.c. _____

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Maria Camila Riaño Guarniza con C.C. N° 1.013.679.546

_____ con C.C. N° _____

_____ con C.C. N° _____

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título
Cadenas de Suministro y Comercio: dinamismo y eficacia en los
modelos)

elaborada para efectos de Misión Empresarial (optar por el título) (participar
en el seminario o evento), de Administración de Empresas
(Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en
formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de
uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23
de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los
derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca,
comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o
autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico
o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, internet,
extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por
conocer.


El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en _____, el año 2019 del mes
09 a los 27 días.

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
Cadenas de suministro y comercio: dinamismo y eficacia		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Riano Guzmán	Mora Camila	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
David Riano	Herando	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Administración de Empresas XXVII	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá D.C.	2018	24
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Administración de la Cadena de Suministro	Supply Chain Management	
Canales de Suministro	Distribution channels	
Comunidad Andina	Andean Community	
Exportaciones	Exports	
Proveedores	Suppliers	
RESUMEN		
(Máximo 250 palabras)		
<p>En el siguiente documento se exponen dos temas importantes que se evidenciaron en la Misión Académica Empresarial en Perú, Lima. Grupo Gloria como una de las empresas más importantes del Perú ha demostrado que tiene gran potencial y gran capacidad de producción. Con su modelo de la cadena de abastecimiento ha demostrado su gran reconocimiento dentro y fuera del Perú.</p> <p>Por otro lado la Comunidad Andina (Can) ha sido una entidad que ha logrado abrir las puertas a comerciantes de sus países miembros, facilitando la zona libre de comercio y así otorgando oportunidades para ambas partes, como para la entidad y a sus miembros.</p>		

	OPCION DE GRADO	DAE
	FORMATO DE APROBACIÓN POR PARTE DEL ASESOR / TUTOR	

Señores
Vicerrectoría
UNIEMPRESARIAL

Por medio de la presente, en mi condición de tutor temático metodológico manifesté mi conocimiento y aprobación la siguiente opción de grado:

Título:	Cadenas de suministro y comercio: dinamismo y eficacia en las cadenas
Concepto:	

Realizado bajo la opción de grado:

Trabajo de grado	Semillero	Misión Empresarial	Diplomado	Plan de Negocio
		X		

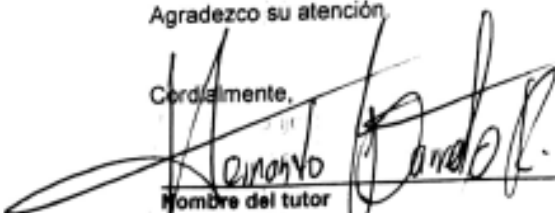
Elaborado por el (los) estudiante (s):

Nombre	Programa	Promoción	Código del estudiante
Maria Camila Riano Guzmán	Administración de Empresas	XXVII	100008121

Donde se garantiza su pertinencia, contenido y calidad; también se confirma que cumple con el Régimen de Propiedad Intelectual y que este no atenta contra los derechos de autor de terceros, de acuerdo al análisis anti plagio que he efectuado.

Agradezco su atención.

Cordialmente,


 Nombre del tutor
 Número de identificación 80773122


 Firma